

INICIATIVAS EUROPEAS EN RESPUESTA AL CORONAVIRUS:

Experiencias para inspirar la
acción constructiva



RED GLOBALMX
MEXICANOS CALIFICADOS
REGIÓN EUROPA



Fecha de Publicación:
30 de Marzo de 2020

[Red Global MX Región Europa](#)

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
Introducción	5
Ciencia y Tecnología, Investigación y Academia	7
Alemania	7
Apoyo a desarrollo de pruebas de detección de Coronavirus	7
CovApp	7
Apoyo a alumnos foráneos	7
Bélgica	7
Información de Centros de Educación y su comunidad	7
Dinamarca	8
Visión general de las iniciativas que la Fundación Novo Nordisk ha financiado en la lucha contra el Covid 19	8
Apoyo financiero de la Fundación Carlsberg para acelerar esfuerzos contra el Covid-19	8
España	9
Respiradores artificiales con impresoras 3D	9
Estonia	9
SUVE chatbot	9
Soluciones de educación digital	10
Luxemburgo	11
Impresoras 3D al servicio	11
Helpline académico	12
Visitas médicas en línea	12
Países bajos	12
Respiradores manuales de fácil fabricación	12
Análisis de datos y predicción de comportamiento de contagio	12
Portugal	13
Apoyos institucionales para Kits de pruebas	13
Tech4COVID19	13
Estamos abiertos	13
Research4COVID19	14
República Checa	14
Licencia gratuita para el respirador RP95-3D (open source)	14
Disposición de laboratorios	15
Trabajo Multi-Institucional	15
Emprendimiento con Innovación	16
Alemania	16
Digitalización de empresas y eventos	16
Apoyo a pequeños empresarios y restaurantes	16

#WirvsVirus	16
Dealroom Berlin Coronavirus Info Portal	16
The Startup Corona Handbook	17
Dinamarca	17
Robot UVD	17
Estonia	17
Hack the Crisis	17
Italia	18
DoveFila	18
República Checa	18
Recubrimiento antiviral en el transporte público de Praga	18
Suecia	19
Startups para el combate del Covid-19	19
Responsabilidad Social	20
Alemania	20
Apoyo Comunitario	20
Apoyo al Sector Salud	20
Servicio de apoyo psicológico	20
#emprededoryoteapoyo	20
España	21
Voluntariado- Free now	21
Cambian el calzado por mascarillas	21
Estonia	21
Una computadora para cada estudiante	21
Las telecomunicaciones ofrecen internet gratis	22
Servicio de lectura remota para niños	22
Bancos de alimento	22
Apoyo tanto a empleadores como a empleados	23
Aprendiendo de los errores: Evitar campañas de descuentos	23
Italia	24
Colaboración gobierno - empresas	24
Campaña global de crowdfunding: Together as a Team	26
Luxemburgo	26
Voluntariado para apoyar grupos vulnerables	26
Centros corona	26
Prevenir la soledad de gente mayor	27
Noruega	27
Conferencias por TV para niños en edad escolar	27
Supermercados cuidando a grupos vulnerables ante COVID-19	27
Sistema de Bienestar- Paquete de crisis	27
Países bajos	28
Voluntariado - Vraagelkaar	28
Portugal	28

Red de apoyo a personas mayores	28
De cerveza a desinfectante para manos	28
Parquímetros gratis	28
Apoyo psicológico gratuito	29
Suecia	29
El sector empresarial Sueco respalda al gobierno y a los ciudadanos	29
Paquete de emergencia para empresas en Suecia	30
Atención Ciudadana e Información Oficial	30
Industrias Creativas y Entretenimiento	31
Alemania	31
Espacios de difusión informativa	31
Guía del Coronavirus para inmigrantes	31
Monitor de Coronavirus	31
Bélgica	31
Canal de información oficial COVID-19	31
España	32
Difusión a la comunidad	32
Estonia	32
Teatro en línea	32

Introducción

México es el primer país exportador de diáspora calificada en América Latina y el sexto a nivel mundial entre los países de la OCDE. Por ello, la Red Global de Mexicanos Calificados (RedGlobalMX) fue creada en el año 2005 gracias a la colaboración conjunta entre la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) a través del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC). Se trata de una red global interconectada, cuya misión es coadyuvar a que los mexicanos altamente calificados que residen en el extranjero y que se encuentran vinculados a negocios o sectores que generan alto valor agregado, puedan contribuir a una mejor inserción de México en la economía global, especialmente a la llamada economía del conocimiento. Tras 15 años de existencia, la RedGlobalMX se ha consolidado como una iniciativa de la sociedad civil, y como una herramienta estratégica que ha logrado vincular y organizar al talento mexicano en 62 capítulos ubicados en 29 países a lo largo de 4 continentes. En Europa, la RedGlobalMX cuenta con 21 capítulos en 17 países, demostrando que la migración calificada no es más un fenómeno de “fuga de cerebros”, sino un mecanismo dinámico de “circularidad del conocimiento” que ha realizado contribuciones significativas para el desarrollo, cooperación e integración entre países de todo el mundo.

Los miembros de la RedGlobalMX Europa hemos vivido de cerca la propagación masiva del COVID19 desde sus inicios a principios de 2020. Hemos sido testigos de las reacciones, respuestas, medidas y acciones tomadas en los diferentes países de la región, y de cómo éstos han debido adaptarse a los distintos escenarios, adoptando enfoques progresivos y estrategias ad-hoc para prevenir y contener la expansión del virus de acuerdo a cada contexto y etapa de avance en los contagios e impactos causados por dicho virus.

Debido a la extraordinaria velocidad, difusión exponencial e impacto multidimensional de la evolución del coronavirus, una de las principales lecciones que hemos verificado es la imperiosa necesidad de tomar decisiones rápidas por parte del gobierno central, que a su vez demandan acciones concertadas en conjunto con sindicatos, empresas, organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y gobiernos locales para lograr resultados positivos con visión de comunidad.

Como mexicanos y miembros de la RedGlobalMX, sentimos el compromiso y la responsabilidad de compartir información que pueda ser útil para México en este difícil momento. Por ello, con este documento buscamos poner a disposición una compilación de aquellas respuestas e iniciativas adoptadas en diferentes países europeos durante la batalla contra el coronavirus, a fin de inspirar acciones constructivas que puedan adaptarse de conformidad con el contexto y necesidades específicas de México. Las áreas que cubrimos corresponden a los pilares de la Red Global, que son: Ciencia y Tecnología, Investigación y Academia; Emprendimiento con Innovación; Responsabilidad Social; e Industrias Creativas y Entretenimiento.

Es importante destacar que con las medidas aquí descritas se busca compartir la experiencia encontrada en nuestros países de residencia a fin de inspirar ideas, identificar áreas de oportunidad y estimular el necesario sentido de responsabilidad colectiva a través del cual será posible superar este desafío de alcance global. De ninguna manera con este

trabajo estamos sugiriendo implantar iniciativas europeas sin tener en cuenta la realidad, el contexto y las necesidades de México.

Creemos que México está aún a tiempo de crear, replicar y/o adaptar modelos de emprendimiento, responsabilidad social e innovación tecnológica en el sector salud, así como esfuerzos sociales y económicos para hacer frente al COVID-19. Deseamos que esta aportación, que es resultado del trabajo colectivo de los 21 capítulos que conforman la región Europa de la RedGlobalMX, pueda ser de utilidad para nuestro país y pueda inspirar y motivar a la sociedad civil, a la comunidad empresarial, a la academia, y al sector financiero y privado a generar iniciativas que soporten las acciones del gobierno mexicano.

En tiempos de crisis, la colaboración, innovación y adaptación son nuestras mejores armas. México tiene, en su diáspora calificada, un aliado profundamente comprometido con la cooperación, el desarrollo y el bienestar de nuestro país.

Ciencia y Tecnología, Investigación y Academia

Alemania

1. Apoyo a desarrollo de pruebas de detección de Coronavirus

Una de las pruebas, y la que predomina, con las que se detecta el CoronaVirus es el PCR. Esta técnica se utiliza diariamente en laboratorios de investigación en todo el mundo y no es difícil de estandarizar. En la Universidad Médica Charité de Berlín desde hace tres semanas, y adelantándose a una crisis de pruebas de detección del coronavirus, tuvieron la iniciativa de pedir a los investigadores unirse a un equipo de trabajo para ayudar a hacer estas pruebas, ya sea donando el tiempo/trabajo de técnicos de laboratorio e investigadores, material para hacer las pruebas, o para el uso de aparatos con los que se hacen los PCRs. Es crucial la detección a tiempo de contagiados por el virus, de casos activos y no activos, todos son fuente de diseminación de la enfermedad.

2. CovApp

Es un formulario Web que de forma anónima guía a personas con síntomas a permanecer en casa o buscar asistencia médica y cómo hacerlo correctamente.

El creador es la Universidad Médica Charité de Berlín en cooperación con Data4Life

Fuente: [CovApp](#)

3. Apoyo a alumnos foráneos

Apoyo durante la contingencia a los alumnos de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) que se encuentran haciendo su movilidad en Alemania y a los alumnos de la Stiftung Universität Hildesheim (SUH) que se encuentran haciendo prácticas y su semestre de movilidad en México.

La Oficina de Enlace de la UAEMex-SUH brinda información actualizada a los alumnos de movilidad de ambos países sobre el desarrollo de la contingencia en el área y país donde se encuentran. Se brinda apoyo con información oficial mediante acompañamiento virtual y redes sociales para que puedan tomar decisiones convenientes en cuanto a viajes, regreso a casa y también para evitar la soledad en país ajeno.

Bélgica

1. Información de Centros de Educación y su comunidad

La preocupación primaria en Bélgica y sus instituciones es la salud de los empleados, estudiantes y visitantes. Por lo cual, la mayoría han cerrado sus actividades parcial o totalmente, permaneciendo su personal disponible por vía telefónica o en línea, mientras que los trabajadores para los que es posible realizan teletrabajo.

Asimismo, las escuelas de nivel primaria y secundaria permanecen cerradas, sin dar clases. Sin embargo, mantienen personal para el cuidado de niños cuyos padres no tienen autorizado el teletrabajo o para trabajadores esenciales. La operación de las escuelas en esta situación sigue los lineamientos del gobierno. Las recomendaciones más importantes para acoplar el teletrabajo con la educación y organización de los hijos son:

- La organización del tiempo en una agenda que genere estructura
- Crear “rincones temáticos” en casa para incrementar la sensación de estructura y asemejar la de la escuela

Además, los maestros han recurrido a crear grupos por WhatsApp, realizando videos, contando cuentos, etc., especialmente para los más pequeños. Para los niños más grandes, las clases se organizan principalmente vía [Google Classroom](#) y [Kaltura](#) (para las Universidades). Recursos de uso común, especialmente para los niños de familias internacionales incluyen [Khan Academy](#) (también con recursos en Español) y [Khan Academy Kids](#) para los más pequeños.

Fuentes: [KU Leuven](#), [UAntwerpen](#), [UGent](#), [ULiege](#), [VUB](#), [UNamur](#), [ULB](#), [UHasselt](#), [UMons](#).

Dinamarca

1. *Visión general de las iniciativas que la Fundación Novo Nordisk ha financiado en la lucha contra el Covid 19*

La Fundación Novo Nordisk ofrece una visión general de los proyectos que ha apoyado hasta ahora relacionados con la epidemia de coronavirus. El apoyo asciende a un total de DKK 52 millones (alrededor de 7 millones de euros). Entre los temas de las investigaciones se encuentran: Campaña informativa sobre COVID-19 dirigida a minorías étnicas que viven en Dinamarca y refugiados daneses; Plan de asistencia para niños y familias vulnerables; Establecimiento de una infraestructura nacional para la recolección de muestras biológicas, entre otras.

Fuente: [Novo Nordisk Fonden](#)

2. *Apoyo financiero de la Fundación Carlsberg para acelerar esfuerzos contra el Covid-19*

La Fundación Carlsberg, la Fundación New Carlsberg y la Fundación Tuborg tienen como objetivo subvenciones extraordinarias para movilizar y apoyar a investigadores, museos de arte y la sociedad civil en los esfuerzos científicos, económicos y humanos en un momento en que la epidemia COVID-19 desafía a la sociedad. Las tres fundaciones de la familia Carlsberg buscan ayudar a mitigar los desafíos asociados con la epidemia global de COVID-19. Se donará un total de DKK 95 millones (alrededor de 12 millones de euros).

Fuente: [Fundación Carlsberg](#)

España

1. Respiradores artificiales con impresoras 3D

La *Fundación Cotec* ha puesto sobre la mesa una iniciativa para estudiar cómo crear respiradores artificiales con impresoras en 3D. La iniciativa, promovida antes internacionalmente y conocido como Open Source Ventilator Project, cuenta con el soporte técnico de varios colectivos.

Iniciativa de Fundación Cotec para la población en general, directamente enfermos casos menos graves de COVID19. Se espera mejorar la capacidad productora de la industria, reutilización de equipos y desarrollo de un dispositivo sencillo para casos menos graves.

Fuentes: [Forum A.I.RE.](#), [Agencias Inc.](#)

El equipo de *Reesistencia Team* ha elaborado el primer respirador autónomo de licencia abierta, basado en el sistema Jackson Rees. Los creadores del dispositivo distribuirán sus instrucciones de fabricación a todos aquellos interesados en colaborar y hacen un llamamiento para que cualquiera que cuente con una impresora 3D u otras máquinas de fabricación digital se anime a construir un respirador automático y lo ponga a disposición de los centros hospitalarios.

Fuente: [Reesistencia Team](#)

Estonia

1. SUVE chatbot

Estonia creó SUVE, un chatbot automatizado **aprobado por el estado** para proporcionar información confiable durante la situación covid-19.

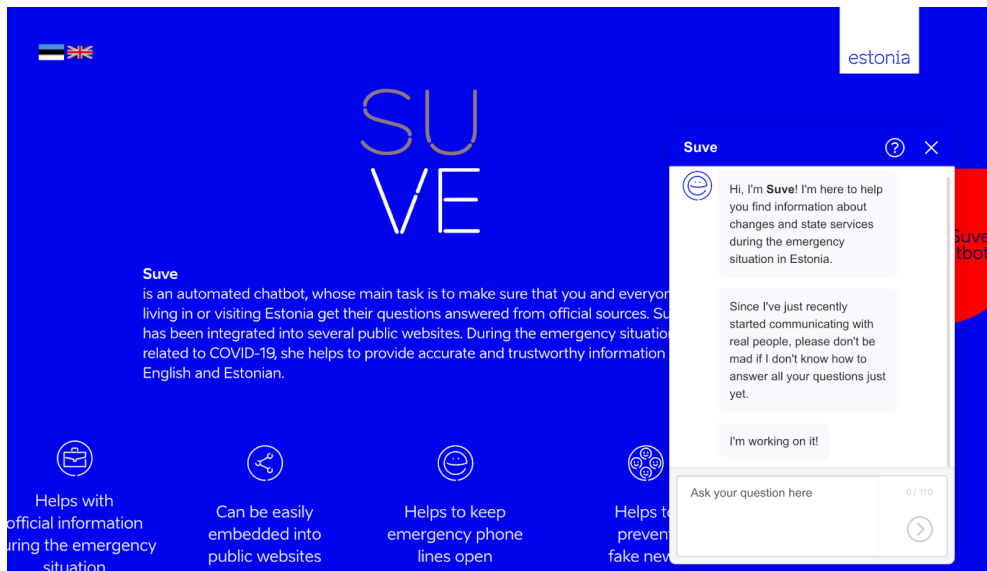
SUVE ya está trabajando en las páginas web del [Gobierno de Estonia](#), [la Junta de Salud de Estonia](#), [el Ministerio de Asuntos Sociales](#), [Work in Estonia](#), [International House of Estonia](#) e [Invest in Estonia](#), con otros sitios que pronto seguirán. Durante la situación de emergencia en Estonia, Suve se centra en cuestiones relacionadas con la situación de crisis.

Principales objetivos: encontrar información oficial durante la situación de crisis, mantener varias líneas telefónicas de emergencia gratuitas para aquellos que necesitan información que no puede proporcionar y ayudar a prevenir la difusión de noticias falsas.

La idea de crear SUVE surgió gracias a [Hack the Crisis](#), un hackaton organizado por la comunidad de empresas estonias, Garage 48, y Accelerate Estonia.

¡Trabajo en equipo!

Creadores: Más de diez voluntarios involucrados en IT, marketing y asesoramiento a especialistas internacionales en integración, Wize AI, boost.ai, la Agencia de Inversión de Estonia y el programa Work in Estonia de Enterprise Estonia, la Oficina de Gobierno, el Ministerio de Asuntos Económicos y Comunicaciones, y Founderly.



Fuentes: [Work in Estonia](#), [Gobierno de la República de Estonia](#)

2. Soluciones de educación digital



Estonia ofrece sus soluciones de educación digital de forma gratuita para apoyar a otros países.

La nación líder en educación en Europa (número 1 en la prueba PISA en Europa), anunció que se siente honrada de compartir todas sus herramientas de educación digital para apoyar los sistemas educativos de otros países durante la crisis COVID-19. La lista de herramientas que están disponibles internacionalmente está aquí: <http://education-nation.99math.com/>

Ejemplos de soluciones:

La plataforma matemática 99math.com ha desarrollado una versión especial para unir virtualmente a los alumnos, lo que lo hace de uso gratuito y organizará seminarios web diarios para maestros.

DreamApply.com, la solución de admisión de estudiantes en línea líder en Europa, está lanzando un sistema de admisión remota y trabajo remoto de implementación rápida (2-3 días) para instituciones de educación superior con uso gratuito esta primavera y verano.

La aplicación de aprendizaje de idiomas Lingvist.com está abriendo su plataforma a las escuelas de forma gratuita hasta el final del año escolar durante toda la escolarización forzada que se produjo como resultado de los tiempos turbulentos causados por el Coronavirus.

La sala virtual de maestros [Clanbeat.com](https://clanbeat.com) ofrece sus servicios de forma gratuita hasta el final del año escolar y organizará seminarios web para ayudar a las escuelas a generar comunidades virtuales sólidas entre su personal escolar.

[Tutor.id](https://www.tutor.id) conecta a tutores y estudiantes en todas las materias: habilidades escolares o soft skills. Para ayudar a combatir COVID-19, Tutor.id ha renunciado a todas sus tarifas hasta el final del año escolar.

El software de cuidado infantil [Eliis](https://www.eliis.com) ofrece suscripción gratuita y capacitación en línea hasta el final del verano para todos los jardines de infantes que deseen comenzar a usar [ELIIS](https://www.eliis.com).

La innovadora aplicación de aprendizaje de idiomas [Speakly.me](https://www.speakly.me) abre sus aplicaciones web y móviles a las escuelas de forma gratuita hasta el final del año escolar.

[eKool](https://www.eKool.com), un sistema de gestión escolar, ofrece una suscripción gratuita para nuevas escuelas hasta el final del año escolar.

[ALPA Kids](https://www.alpa-kids.com), una plataforma de aprendizaje de educación temprana, también ofrece su contenido de forma gratuita. Están felices de hacer la localización de cualquier país con un socio adecuado.

La iniciativa cuenta con el apoyo de [Startup Estonia](https://www.startup-estonia.com) y coorganizada con el Ministerio de Educación e Investigación, la Unión de Tecnólogos Educativos de Estonia, el Fondo de Educación de Buena Acción, Innove, HITSA y Education Nation.

Fuente: Traducción al español del comunicado en la página oficial del [Ministerio de Educación e Investigación de Estonia \(Republic of Estonia: Ministry of Education and Research\)](https://www.minedu.ee).

Información importante: Seminario web de aprendizaje remoto por Education Nation: [Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Luxemburgo

1. Impresoras 3D al servicio

3D Impresoras. Vía los medios sociales se han formado un grupo con el objetivo de imprimir máscaras y demás material urgente. Hay un punto de entrega así como tutoriales para su fabricación. Existe un proveedor de materia prima que la vende a un precio muy favorable a los participantes de esta iniciativa. En este contexto el gobierno ha hecho un llamado a quien tenga la impresoras 3D a unirse a esta iniciativa y adicionalmente ha hecho un llamado a costureros (profesionales y no profesionales) también a hacer mascarillas.

Fuente: [3D Printlets FightCorona](https://www.3dprintlets.com)

Otros países con iniciativas similares:

- Suecia: Protective Face Shield - [PrusaPrinters](https://www.prusa.com)

2. *Helpline académico*

El gobierno ha puesto en marcha un programa para poder facilitar las clases de los alumnos mientras las escuelas permanecen cerradas. Destaca por incluir una helpline con maestros/profesores a la escucha de alumnos, padres y maestros; consejos y acompañamiento psicológico; recursos y materiales pedagógicos, y retos cotidianos para los alumnos.

3. *Visitas médicas en línea*

Visitas médicas en línea. Ya existe un sistema de citas médicas en línea, pero la novedad es que las consultas durante la crisis pueden ser por teléfono y vía video conferencias y son reembolsables por el sistema de seguridad social como una consulta física. Las prescripciones médicas son enviadas por email y para que las farmacias las puedan imprimir y procesar sin demora.

Países bajos

1. *Respiradores manuales de fácil fabricación*

Empresa sin fines de lucro junto con Centro Médico Radboud en Nijmegen, unen esfuerzos para ayudar a los enfermos en terapia intensiva que requieran apoyo respiratorio permanente.

Prometen que a partir del 31 de marzo, van a poner especificaciones del producto en la [página web](#). Planean que se de apoyo a países que necesiten respiradores en su lucha contra coronavirus.

Fuente: [Omroep GLD](#), [Free Breathing](#)

2. *Análisis de datos y predicción de comportamiento de contagio*

Aplicando modelos de crecimiento y los datos mundiales sobre Corona, los científicos de Eindhoven se han dado a la tarea de calcular el número previsto de nuevas infecciones y muertes por el virus Covid-19 para el futuro próximo. De esta manera, gobiernos y empresas cuentan con la información necesaria para una toma de decisiones más efectiva.

Fuente: [TU Eindhoven](#)

Portugal

1. *Apoyos institucionales para Kits de pruebas*

El Instituto de Medicina Molecular (IMM) de la Universidad de Lisboa creó un kit de diagnóstico para el coronavirus completamente portugués, utilizando reactivos fabricados en Portugal y siguiendo la "receta" de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los kits ya están acreditados por el Instituto Nacional de Salud.

Fuente: [Público](#) / [Observador](#)

2. *Tech4COVID19*

El movimiento *Tech4COVID19* se creó con el propósito de movilizar al sector tecnológico portugués para mitigar la propagación de COVID-19 y ayudar a las personas y empresas a mantener la normalidad durante este período atípico y, para muchos, precario. Ya cuenta con 2000 voluntarios, empresarios y colaboradores de tecnología portuguesa.

Ya hay unos 15 proyectos dentro del alcance de Tech4COVID19, algunos activos y otros aún en desarrollo.

Un ejemplo de esto es el proyecto #WeMoveIt, desarrollado con la plataforma de recogida y entrega de equipaje LUGGit, que le permite enviar cualquier tipo de mercancía entre diferentes ciudades. Por lo tanto, aquellos que tienen miembros mayores de la familia que viven lejos y necesitan enviar bienes esenciales, como alimentos o medicamentos, pueden hacerlo a través de este proyecto.

Tech4COVID19 también ha desarrollado plataformas asociadas que son atractivas para los jóvenes voluntarios, de modo que la población de menor riesgo pueda contribuir para que estos productos lleguen a los más vulnerables: teniendo, todas las precauciones con respecto a su propia seguridad e higiene.

Tech4COVID19 también ha creado una plataforma para facilitar el alojamiento de médicos y enfermeras desplazados.

Fuente: [Tech4COVID19](#)

3. *Estamos abiertos*

El Ayuntamiento de Lisboa ha creado una página para ayudar a las empresas a publicitar sus servicios y ayudar a los ciudadanos a encontrar la mejor solución en el comercio local y evitar viajes innecesarios.

Esta plataforma ya está disponible en [Lisboa.pt](#) y permitirá a los residentes consultar en un solo lugar qué establecimientos comerciales están operando en la ciudad, cuáles son los horarios de atención y tienen un servicio de entrega a domicilio.

Todos los que se unan a esta plataforma deberán mantener actualizada la información sobre el servicio prestado y la disponibilidad de la entrega a domicilio.

Fuentes: [Lisboa.pt](#), [Plataforma de restauración y comercio](#)

Otros países con iniciativas similares:

- Luxemburgo: Corona let's shop - <https://corona.letzshop.lu/fr>

4. *Research4COVID19*

La Fundación para la Ciencia y Tecnología de Lisboa en colaboración con la AICIB (Agência de Investigação Clínica e Inovação Biomédica), lanzó una línea de Financiación excepcional para apoyar la reorientación de los equipos actuales de I + D para desarrollar proyectos e iniciativas de investigación y desarrollo (I + D) que respondan a las necesidades inmediatas del Servicio Nacional de Salud (SNS) en la lucha contra el nuevo coronavirus, como nuevas herramientas de prevención, desarrollo de métodos terapéuticos, diagnósticos, estudios clínicos y epidemiológicos, así como actividades de I + D que incluyen un componente sociocultural y acciones para promover una sociedad resiliente con la capacidad de enfrentar el contexto actual de incertidumbre donde vivimos, especialmente en la población de mayor edad y en grupos de mayor riesgo. La financiación de cada proyecto será de hasta 30 mil euros, con FCT teniendo un presupuesto disponible para esta línea por importe de 1,5 millones de euros.

Fuente: [Research4COVID19](#)

República Checa

1. *Licencia gratuita para el respirador RP95-3D (open source)*

Los investigadores del Instituto Checo de Informática, Robótica y Cibernética (CIIRC, por sus siglas en inglés) desarrollaron y certificaron el prototipo del respirador avanzado "CIIRC RP95-3D" en solo una semana. El CIIRC RP95-3D es un equipo de protección personal - media máscara - con un filtro externo reemplazable P3 que ha sido certificado como un kit de acuerdo con la norma EN 140: 1999. Cumple con el mismo o mayor grado de protección que un respirador de clase FFP3.

Creadores del proyecto:

- Instituto Checo de Informática, Robótica y Cibernética (CIIRC)
- La startup Trix Connections es el titular exclusivo de la licencia, la cual se compromete a brindar cooperación con las compañías de producción y participar en más investigación y desarrollo de este dispositivo de protección como parte de la lucha contra la enfermedad COVID-19.

Instrucciones de impresión: <https://www.rp95.cz/en/>

Fuentes: [Czech Technical University in Prague \(CIIRC\)](#), [RICAIP](#)

2. Disposición de laboratorios

Masaryk University ofrece sus laboratorios de forma gratuita para la investigación de coronavirus (convocatoria abierta)

Las grandes infraestructuras de investigación en la República Checa, como el CEITEC de la Universidad de Masaryk, han ofrecido sus instrumentos y expertos en investigación de vacunas o medicamentos de forma gratuita y preferencial.

Los científicos checos y extranjeros que participan en investigaciones relacionadas con nuevos coronavirus y COVID-19 pueden utilizar las instalaciones de los centros de biología estructural. Las capacidades son ofrecidas conjuntamente por CEITEC de la Universidad Masaryk y BIOCEV de la Academia de Ciencias de la República Checa y la Universidad Charles.

Fuente: <https://www.ciisb.org/>

3. Trabajo Multi-Institucional

En una pandemia, es muy importante involucrar instituciones y organizaciones científicas y de investigación para poder dirigir el problema de falta de personal calificado y tecnología de punta. Por ello, el Instituto Nacional de Salud Pública de la República Checa decidió integrar a Biocev e instituciones socias para acelerar el proceso de detección y diagnóstico del SARS-CoV-2 y poder ayudar a implementar las medidas de aislamiento y monitoreo para evitar el contagio descontrolado.

Este equipo multidisciplinario es conformado por:

- Instituto Nacional de Salud Pública
- El BIOCEV es el Centro de Biotecnología y Biomedicina en Vestec
- Primera Facultad de Medicina de la Universidad de Carlos,
- Instituto de Biotecnología de la Academia de Ciencias de la República Checa.
- Instituto de Genética Molecular de la Academia de Ciencias de la República Checa.

La importancia e impacto de crear este trabajo colaborativo radica

- Capacidad de dirigir medidas específicas
- Incrementar un monitoreo y detección masiva para poder llevar a cabo las medidas requeridas (aislamiento y posible hospitalización).
- Disminuir la carga de trabajo a los hospitales y actuales instituciones involucradas en la detección del virus.

Fuente: [BIOCEV](#)

Emprendimiento con Innovación

Alemania

1. *Digitalización de empresas y eventos*

First Friday ahora digital. Cada primer viernes de cada mes, a las 19:00 horas, un grupo interdisciplinario de emprendedores y nuevas empresas se reúnen en Berlín. Juntos aprenden, se comprometen y ayudan mutuamente para crear sistemáticamente un negocio con una idea inicial, un producto mínimo viable hasta un negocio en crecimiento, y ahora para encontrar alternativas ante la crisis económica derivada del coronavirus. Las reuniones ahora se harán digitalmente.

Fuente: [Amarte](#)

2. *Apoyo a pequeños empresarios y restaurantes*

Esta iniciativa ayuda a comprar bonos de comida de los negocios para salvar a los pequeños empresarios y restaurantes.

Fuente: [Helfen](#)

3. *#WirvsVirus*

Un [Hackathon](#) de 2 días organizado por el gobierno para encontrar soluciones digitales al problema del coronavirus creado por el Gobierno Federal de Alemania, Tech4Germany, Code for Germany, Initiative D21, Impact Hub Berlin, ProjectTogether, Prototype Fund y SEND e.V.. Bundeskanzleramt y Digitalrat.

Fuente: [Wirvsvirus Hackathon](#), [Bundesregierung](#)

4. *Dealroom Berlin Coronavirus Info Portal*

Información oficial dirigida a empresas Startup sobre los apoyos económicos posibles durante este tiempo para mantenerse a flote. Cooperación entre el Departamento de Economía de la Ciudad de Berlín y Berlin Startup Unit.

Fuente: [Startup Map Berlin](#)

5. *The Startup Corona Handbook*

La Asociación Alemana de Startups creó una lista de recursos, herramientas, noticias, eventos y más, orientado a Startups en Alemania para enfrentar este reto juntos como comunidad y no sólo.

Fuentes: [Asociación Alemana de Startups](#), [Startups Helping Startups](#)

Dinamarca

1. *Robot UVD*

El Robot UVD, es un robot móvil galardonado creado por Blue Ocean Robotics para desinfectar hospitales e industrias farmacéuticas. El robot tiene como objetivo prevenir y reducir la propagación de enfermedades infecciosas, virus, bacterias y otros tipos de microorganismos orgánicos nocivos en el medio ambiente al descomponer su estructura de ADN. Lo hace utilizando la tecnología UV. El Robot UVD es el ganador del prestigioso Premio IERA 2019.

Fuente: [Blue Ocean Robotics](#), [Robot UVD](#)

Estonia

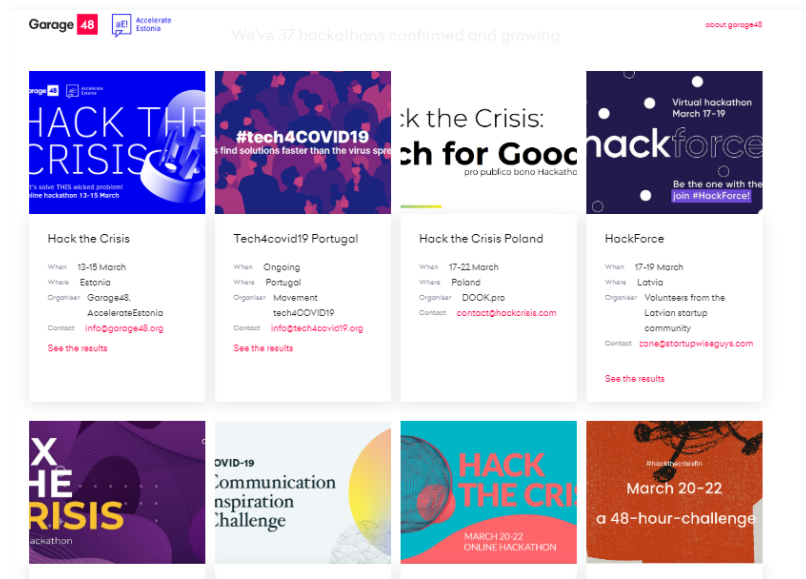
1. *Hack the Crisis*

Del 13 al 15 de marzo, [Garage 48](#), [Accelerate Estonia](#) y toda la comunidad de startups en Estonia tomaron medidas y crearon un hackathon en línea para ofrecer soluciones sobre cómo usar la tecnología para la respuesta a la crisis y lidiar con la era posterior a la crisis. Ahora están surgiendo eventos organizados por comunidades locales en todo el mundo para ayudar a resolver problemas para sus comunidades.

Es sencillo unirse a la comunidad global. Organice, participe y apoye los eventos, y salgamos de esta crisis aún más fuertes.

Planeando o ya organizando un hack:

- Lea las [pautas sobre cómo configurar un hack en línea](#)
- Únase a los [organizadores globales Slack](#) para obtener un apoyo total



Fuente: [Garage 48](#)

Italia

1. *DoveFila*

Una aplicación que permite saber el tiempo de espera en las filas de los supermercados en Roma. Si bien al día de hoy se cuenta con la versión beta, ya es bastante precisa en términos de tiempo y se espera que mejorará con los informes de experiencia de los usuarios.

Fuente: [Dovefila.it](#)

República Checa

1. *Recubrimiento antiviral en el transporte público de Praga*

Gracias a la empresa [Clean Shield Group](#), a todos los vehículos de transporte público en Praga les están poniendo un recubrimiento de polímero de nanotecnología antiviral y antibacteriano, y los vehículos terminados están marcados con adhesivos y un mensaje: "Ambiente saludable: limpiado con tecnología TiO2". Los recubrimientos deberían durar dos años.

Para evaluar los resultados, se verificará la efectividad de la nueva tecnología mediante hisopos de control, que se tomarán cada 6 meses a 10 tranvías seleccionados al azar, 10 autobuses y 10 vagones de metro. Si el proveedor no cumple con sus declaraciones, se exigirá la desinfección repetida de los vehículos a su cargo.

Fuentes: [News Expats CZ](#)
[Clean Shield Group](#)

Suecia

1. *Startups para el combate del Covid-19*

Emprendedores en el sector de la TI forman asociación para el apoyo al sector de la salud. Las áreas de enfoque son:

- Movilización de voluntarios en el sector salud
- Proveer equipamiento para trabajadores de la salud
- Hospedaje de trabajadores de la salud cerca de los centros de salud
- Renta gratuita de automóviles

Fuente: [Radio Sweden](#)

Responsabilidad Social

Alemania

1. *Apoyo Comunitario*

Nebenan es una plataforma de apoyo comunitario en donde las personas ofrecen apoyo vecinal a las comunidades menos favorecidas para tareas diarias. Esta iniciativa y las asesorías de apoyo social de esta iniciativa van dirigidas también a independientes, incluyendo artistas.

Fuente: [Nebenan](#)

2. *Apoyo al Sector Salud*

“*Queremos ayudar, necesitamos ayuda*” es una iniciativa pro bono de las nuevas empresas berlinesas [MEDWING](#). Es un portal de empleo y carreras en el sector de la salud. Ponen su experiencia, procesos y tecnología para poner en contacto a profesionales médicos, enfermeros y voluntarios con aquellos afectados por la crisis del coronavirus.

El servicio es completamente gratis, no hay tarifas ocultas y es una iniciativa pro bono. Cualquier persona con antecedentes médicos o de enfermería pueden ser referidos a hospitales. Estos incluyen: personal de salud y enfermería registrado, personal de salud y enfermería en capacitación, auxiliares de enfermería / enfermeras, médicos y estudiantes de medicina. El personal médico y de enfermería calificado que referimos a los hospitales recibe un salario.

Fuente: [Wir Wollen Helfen](#)

3. *Servicio de apoyo psicológico*

En coordinación con las autoridades mexicanas se ofrecen orientación y apoyo de una red de contención emocional a ciudadanos mexicanos en Alemania que han acudido al Capítulo de Alemania. Especialmente a estudiantes que realizan movilidad académica y les tomó la contingencia en un país, ajeno, sin dominio de idioma y sin mucho conocimiento de cómo funcionan las instituciones aquí.

Participantes: Embajada de México en Alemania/Red Global MX: Capítulo Alemania

4. *#emprendedoryoteapoyo*

Iniciativa por parte de la Coordinadora de Comunicación del Capítulo Hessen en Hessen-Baden Württemberg. Mediante el hashtag: #emprendedoryoteapoyo, se comparte diariamente el trabajo de alguna empresa, freelancer o emprendedor para generar conciencia social relacionada con la importancia de consumir de manera local.



Fuentes: [Inky.phanniepa](#), [Instagram.phanniepa](#), [Capítulo Hessen](#)

España

1. *Voluntariado- Free now*

Conductores usuarios de la plataforma [Free Now](#) se pusieron voluntariamente a disposición de la Comunidad de Madrid para trasladar gratuitamente al personal sanitario.

Fuente: [Free Now](#)

2. *Cambian el calzado por mascarillas*

Empresas de calzado españolas han sustituido a los zapatos por mascarillas. Estas fábricas han puesto todos sus recursos, humanos y materiales, manos a la obra

Fuente: [Cadenaser](#)

Estonia

1. *Una computadora para cada estudiante*

Una iniciativa ciudadana en Estonia está ayudando a los estudiantes necesitados a obtener una computadora para estudiar a distancia durante la actual crisis de coronavirus.

El proyecto voluntario, "[Una computadora para cada estudiante](#) ("igale koolilapsele arvuti)", conecta a las familias que necesitan una computadora para el aprendizaje remoto, y aquellas que tienen dispositivos no utilizados en el hogar o en la oficina. En menos de dos semanas, se han comercializado alrededor de 500 computadoras.

Varias empresas en Estonia ya se han unido al movimiento y donaron sus computadoras portátiles no utilizadas. Además de estos partidarios, alrededor de 130 personas han donado sus dispositivos personales o los han prestado para el período de escolarización remota. En total, se han comercializado alrededor de 500 dispositivos hasta el 26.03.20, y seguirán en aumento.

El servicio postal Omniva ayuda a entregar los dispositivos en todo el país.

Fuente: [Estonian World](#). Traducción al español del artículo de [Estonian World](#)

2. *Las telecomunicaciones ofrecen internet gratis*

Las compañías locales de telecomunicaciones Telia y Tele2 ofrecen internet gratis a las familias que no tienen conexión activa en el hogar.

Fuente: [Estonian World](#)

3. *Servicio de lectura remota para niños*

[Tallinn Central Library](#) lanzó un servicio de lectura remota para niños a través del cual los niños pueden llamar y pedirle a un bibliotecario que les lea un libro por teléfono o video chat.

Objetivo: La biblioteca quiere ofrecer apoyo a los padres que trabajan desde casa pero también quieren encontrar actividades educativas y atractivas para sus hijos.

El servicio estará disponible hasta principios de mayo por teléfono, Skype y Facebook Messenger. Los bibliotecarios de la biblioteca central aceptan llamadas de lunes a viernes entre las 10 a.m. y las 4 p.m., y el servicio es gratuito. Cada sesión dura hasta media hora, y en el caso del video chat, el bibliotecario también muestra las imágenes del oyente del libro.

Fuente: [ERR News](#)

4. *Bancos de alimento*

Un total de 60 supermercados diferentes donan al Banco de Alimentos, y 60 toneladas de alimentos se han donado a la organización benéfica en Tallinn solo este año.

La organización del [Banco de Comida de Estonia \(Toidupank\)](#) también recibirá un camión refrigerado como una donación conjunta de cuatro empresas. Este vehículo especial ayudará a transportar alimentos congelados al sur y este de Estonia, donde la pobreza es mayor.

El Banco de Alimentos recibe donaciones financieras de fundaciones, empresas, el estado y personas privadas.

Las contribuciones financieras (también pequeñas cantidades) o contribuciones en especie (por ejemplo, equipos para la oficina o el almacén) son bienvenidas para apoyar el trabajo del Banco de Alimentos.

Fuente: [News ERR](#)

5. Apoyo tanto a empleadores como a empleados

El gobierno utilizará 250 millones de euros para apoyar los ingresos de los empleados que no pueden trabajar debido a los efectos económicos de la pandemia de coronavirus.

Los fondos pasarán a través del Fondo de seguro de desempleo ([Töötukassa](#)).

Objetivo: evitar despidos y que la gente tome vacaciones no pagadas. Con ese fin, lanzan un apoyo temporal para compensar parcialmente los salarios en los sectores más afectados que incluyen la industria del turismo.

- Los empleadores pueden solicitar al Fondo de Seguro de Desempleo una indemnización de dos meses, por un período de su elección que comienza entre el 1 de marzo y el 31 de mayo y hasta el 30 de junio.
- El beneficio se puede pagar a cualquier empleado cuyo volumen de trabajo o cuyo salario se haya reducido en al menos un 30 por ciento.
- La compensación se basará en el 70 por ciento del salario bruto promedio del empleado en 2019, pero no excederá de € 1,000 en un mes.
- El empleador también debe pagar al empleado un salario bruto de al menos € 150 en un mes durante el mismo período, según el comunicado de prensa del gobierno.

La compensación se puede reclamar solo cuando la interrupción ha sido causada directamente por la pandemia de coronavirus, en relación con caídas significativas en la rotación y los ingresos, lo que dificulta la contratación de personal y el pago de sus salarios, según dijo el gobierno.

Fuente: [News ERR](#)

6. *Aprendiendo de los errores: Evitar campañas de descuentos*

El gobierno de Estonia introdujo el martes 24 de marzo 2020 [nuevas reglas estrictas](#) debido a la crisis del coronavirus: los centros comerciales cerrarían a partir del viernes 27 y las reuniones de más de dos personas en lugares públicos están prohibidas (con algunas excepciones).

La cadena de artículos deportivos Sportland publicó un anuncio en las redes sociales el miércoles 27 (ya habiendo entrado el Estado de Emergencia en Estonia), diciendo que todos sus productos se reducirían en un 50 por ciento hasta el viernes 27, el día en que sus tiendas tendrían que cerrar.

Dado que la mayoría de las tiendas del centro comercial iban a cerrar desde el viernes, la campaña de descuentos llevó a las personas a acudir en masa a las tiendas Sportland. Claramente no obedecían la distancia requerida de dos metros de distancia y ninguno de los asociados de ventas fue visto en las fotos con máscaras protectoras.

El portavoz de la Junta de la Policía y la Guardia de Fronteras, indicó que la ley permite que una entidad legal sea multada con hasta 20,000 € por ignorar una orden. Sin embargo, debido a que la entidad legal no tenía la intención de facilitar que otros no siguieran las reglas, Sportland no fue multado por su error.

Fuente: [News ERR](#)

Italia

1. *Colaboración gobierno - empresas*

El gobierno de Italia ha decidido financiar con un fondo de 50 millones de euros a aquellas compañías que conviertan sus actividades productivas para ayudar a los hospitales, los ancianos y los más vulnerables. Las empresas italianas están dando muestras de solidaridad para contrarrestar la emergencia del coronavirus. La experiencia italiana nos muestra cómo la colaboración entre el gobierno y las empresas puede ser la base para relanzar la economía y una sociedad nueva, más humana, solidaria y compasiva. Estas son algunas de las experiencias en los diferentes sectores:

MODA

- 180 empresas de las cámaras de la moda se unieron y crearon dos cadenas de suministro para producir dos millones de mascarillas al día. Han adherido firmas como Fendi, Armani, Gucci, Ferragamo, Celine, Valentino, Serapian Richemont y Prada; pero no sólo los grandes nombres, también pequeñas empresas como Modaimpresa, con 35 empleados en la provincia de Isernia, han convertido su producción de ropa en la producción de 10 mil máscaras protectoras con filtro por día, distribuidas en lotes de 500 piezas cada una.
- Valentino Garavani y la Fundación Giancarlo Giammetti donaron 1 millón de euros para Columbus Covid 2 del Hospital Gemelli en Roma.
- Gucci, junto con el Banco Intesa Sanpaolo y Facebook donaron 2 millones de euros, en línea con las donaciones anteriores del Grupo Kering, del cual Gucci forma parte, en China, Italia y Francia. Además, anunciaron la producción de más de 1 millón de mascarillas y uniformes para el personal de atención médica en respuesta a la convocatoria de la región de Toscana.
- El Grupo Armani ha destinado todas sus plantas de producción italianas a la fabricación de batas desechables destinadas a la protección individual de los trabajadores sanitarios involucrados en el tratamiento del coronavirus. Además, en las últimas semanas, tras la donación inicial asignada a la Protección Civil y los hospitales Luigi Sacco, San Raffaele y al Instituto del Cáncer de Milán, y al Hospital Spallanzani de Roma, Giorgio Armani ha decidido dar su contribución también a los Hospitales de Bérgamo, Piacenza y Versilia, llegando así a una donación total de 2 millones de euros.
- Desde el 18 de marzo, Prada ha comenzado la producción de 80,000 batas y 110,000 mascarillas para el personal sanitario a pedido de la Región de Toscana, de

acuerdo con un plan que prevé entregas diarias que se completarán antes del 6 de abril.

- Bulgari, después de hacer una importante donación al hospital Spallanzani para la compra de un nuevo microscopio 3D de alta definición, ha decidido asignar sus laboratorios cosméticos para la producción de desinfectantes de manos, junto con su socio histórico de fragancias, ICR (Industrie Cosmetiche Riunite, Lodi). La producción prevé 6,000 piezas diarias hasta llegar a producir 200,000 piezas en aproximadamente dos meses, que se darán con prioridad a todas las instalaciones médicas en coordinación del gobierno italiano. La asociación de productores de vinos y licores, Assodistil, ayudará a garantizar el suministro de alcohol.
- Ermanno Scervino ha puesto a sus costureras en "smart-working": todos los días, los empleados de la compañía traen metros de 'tela no tejida' (indicada como la más efectiva), bandas elásticas y aros a la casa de las costureras, y retiran los dispositivos ya construidos, que serán entregados a empresas sanitarias y residencias de ancianos en la región Toscana.
- El grupo Calzedonia ha convertido algunas de sus fábricas para la producción de máscaras y uniformes. Se compraron máquinas especiales para la creación de una línea semiautomática, y los empleados se capacitaron para el nuevo tipo de producción: los primeros 5 mil dispositivos ya han sido donados al municipio de Verona, en los próximos días se espera producir 10 mil máscaras por día.

AUTOMOTRIZ

- Fiat Chrysler convertirá una planta en China con el objetivo de producir más de un millón de mascarillas por mes que serán donadas a los socorristas y profesionales de la salud. Además, los ingenieros de FCA y Ferrari están colaborando con Siare Engineering, una de las pocas compañías que fabrican respiradores, para ayudarlos a duplicar su productividad.

SUPERMERCADOS

- Las grandes cadenas de distribución han decidido entregar despensas a domicilio sin costo para las personas mayores de 65 años, en lugar de hacer donaciones cuya eficacia se verificará con el tiempo. CoopLombardia hace esto en toda la Región, otras cadenas como Esselunga o Conad ofrecen este servicio incluso más allá de las "zonas rojas".

BANCOS

- Banco Unicredit ha donado 2 millones de euros a la Protección Civil para la compra de mascarillas, material sanitario y dispositivos médicos.
- Banco Mediolanum donó 100 mil euros al Hospital Sacco de Milán.
- Banca Intesa Sanpaolo ha anunciado la donación de 100 millones de euros al Estado para apoyar a los hospitales, para enfrentar la emergencia de salud. Además, puso a disposición 15 mil millones de euros con el objetivo de apoyar a las familias y PyMEs de todos los sectores económicos, proporcionando la liquidez necesaria para superar la fase económica de la crisis. Las medidas, en particular, tienen como objetivo permitir a las empresas hacer frente a los pagos, a pesar de la reducción progresiva o incluso la ausencia de facturación, y así proteger el empleo. Esta nueva iniciativa de Intesa Sanpaolo se agrega a la moratoria anunciada el 24 de febrero, con la suspensión de las cuotas de los préstamos existentes por 3 meses

(solo para la parte principal o para la totalidad de la cuota) que se puede extender por otros 3/6 meses dependiendo de duración de la emergencia.

2. Campaña global de crowdfunding: *Together as a Team*

"Juntos como un equipo". El Inter de Milán lanzó una campaña global de crowdfunding con el objetivo de involucrar a sus aficionados en todo el mundo. Las ganancias de la recaudación se donarán al Departamento de Ciencias Biomédicas y Clínicas del hospital Luigi Sacco en Milán, centro de referencia para enfermedades infecciosas y emergencias epidemiológicas. El objetivo de la donación es financiar actividades de investigación en el hospital milanés, que desempeña un papel clave a nivel internacional en el desarrollo de la vacuna Covid-19. La campaña se organiza en colaboración con la Fundación Francesca Rava, NPH Italia Onlus, a la vanguardia para abordar la emergencia de Coronavirus en coordinación con la Región de Lombardía. El Inter de Milán ha contribuido a la campaña de recaudación - desde los jugadores de serie A, hasta el personal técnico y los empleados del club -, una cantidad de 500 mil euros.

Fuente: [Together as a Team](#)

Luxemburgo

1. *Voluntariado para apoyar grupos vulnerables*

Compras de Supermercados: Ciertas comunas (alcaldías, municipios, etc.), a raíz de que permanecen cerradas, se han ofrecido a que sus agentes/empleados hagan las compras de supermercado para la gente mayor a 60 años, la gente vulnerable y aquellos puestos en cuarentena total. Existe un número de teléfono para hacer los pedidos durante la mañana (8am-12pm) y los agentes se encargan de comprar y entregar a domicilio. Una factura de lo comprado será emitida y enviada por la comuna a los usuarios del servicio. Los agentes se pueden identificar en cada momento y no aceptan ningún tipo de pago.

2. *Centros corona*

El gobierno ha adaptado ciertos recintos (salón de exposiciones, salas de concierto, spas, etc.) y los ha convertido en "centros corona" para atender la necesidad de los pacientes cuando se venga la fase "peak". Para el funcionamiento de estos, también ha llamado a voluntarios para principalmente las siguientes 3 áreas:

- cuidadores de enfermos
- recepción/orientación de la gente, tests preliminares para la división en las categorías COVID19 y NON-COVID19, asignación a consulta médica y eventual entrega de equipo de protección (máscaras, guantes, etc.)
- administrativa incluyendo la creación de actas de pacientes y seguimiento de estas mismas.

3. *Prevenir la soledad de gente mayor*

Campañas por múltiples asociaciones sin ánimo de lucro, por ejemplo la de [GoldenMe](#), que tiene como objetivo combatir y prevenir la soledad de la gente mayor. En vista de la situación actual, comunidad, solidaridad y apoyo mutuo entre las generaciones es más importante que nunca. Invitación a descargar imágenes o dibujarlas uno mismo y repartirlas o pegarlas en los buzones de aquellos vecinos mayores y/o vulnerables como muestra de solidaridad.

Fuente: [GoldenMe](#)

Noruega

1. *Conferencias por TV para niños en edad escolar*

Ya que la situación genera ansiedad en todos los sectores, los niños son afectados por el pánico y desinformación, por lo que un enfoque adecuado para audiencias jóvenes es de gran ayuda. La conferencia principal fue “age appropriate”, respondieron las dudas más comunes, se procuró involucrar a los niños en las medidas preventivas (lavarse las manos, la cuarentena) y les ayudó a integrarse y ser parte de la solución.

El gobierno pidió que la gente que salga a pasear lo haga caminando desde su casa, es decir, que eviten tomar el transporte público o conducir su auto para no tener aglomeraciones.

Fuente y video resumen de la conferencia: [Aftenposten](#)

2. *Supermercados cuidando a grupos vulnerables ante COVID-19*

Algunos Supermercados abren sus puertas en las mañanas solo para gente mayor y gente con sistema inmunológico deficiente.

3. *Sistema de Bienestar- Paquete de crisis*

Las partes en el Storting (Parlamento de Noruega) acordaron el jueves 19 de marzo, la segunda parte del paquete de medidas destinadas a limitar la pérdida financiera causada por el Coronavirus. Entre los beneficios, todos los trabajadores que cumplan el requisito de haber trabajado 8 meses de los últimos 12, podrán continuar teniendo una gran parte de su salario que es pagado por el estado. Las empresas estarán exentas del pago de impuestos correspondiente al periodo de Enero – Abril, incluyendo el IVA e impuestos por salarios. Empresas grandes de más de 100 empleados recibirán un apoyo en forma de préstamo. Y estudiantes que perdieron sus empleos parciales reciben dinero por unos meses.

Fuente: [VG](#) (los beneficios se encuentran siguiendo a liga)

Países bajos

1. Voluntariado - Vraagelkaar

A través de una plataforma “[Vraagelkaar](#)” conectan a vecinos, o personas geográficamente cercanas para apoyar con compras, pasear al perro o tener una llamada. Ayuda a personas que no pueden salir de su hogar por estar en cuarentena o por protección así como al aislamiento social.

Fuentes: [Vraagelkaar](#)

Portugal

1. Red de apoyo a personas mayores

El Ayuntamiento de Lisboa, las freguesías (División de poder a nivel colonia) y la Santa Casa da Misericórdia crearon una red de apoyo común para las personas mayores y las personas con movilidad reducida.

La medida implica garantizar la entrega de comidas, medicamentos y bienes esenciales, dependiendo de la autonomía de los beneficiarios. Este apoyo cubrirá a unas cuatro mil personas mayores, pero el pronóstico es que la red puede aumentar.

El programa utilizará la capacidad de producción de las cafeterías escolares del municipio y Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Fuente: [Lisboa.pt](#)

2. De cerveza a desinfectante para manos

Productores de cerveza artesanal inspirados en Covid-19, se unen para distribuir ácido paracético diluido a centros de salud, fuerzas de seguridad, protección civil, servicios municipales y otras entidades públicas que están luchando contra esta pandemia.

Hasta ahora, han logrado donar alrededor de 100,000 litros de ácido paracético diluido, pero tienen la intención de continuar aumentando este número en las próximas semanas con el apoyo de casi 30 empresas en la industria.

Fuente: [NiT.pt](#)

3. Parquímetros gratis

El ayuntamiento de Lisboa suspendió el pago del estacionamiento en la vía pública y en los estacionamientos municipales.

Fuente: [Publico.pt](#)

4. Apoyo psicológico gratuito

Seis docenas de psicólogos, psicoanalistas, psiquiatras y pediatras están brindando asistencia gratuita a través de una línea telefónica creada para ayudar a las personas a lidiar con el nuevo coronavirus y la "epidemia de afecto".

La iniciativa provino de la presidenta de la Sociedad Portuguesa de Psicoanálisis, quien hizo un llamamiento a la "generosidad" de sus 230 miembros para poner a disposición algunas horas de su día o semana (sin cargo) con el objetivo de apoyar a la población.

Fuente: [Sic noticias](#)

Suecia

1. El sector empresarial Sueco respalda al gobierno y a los ciudadanos

Empresas líderes en Suecia han destinado recursos y capacidad de producción para proveer de insumos al sector salud:

→ **Absolut Vodka**, estará produciendo desinfectante para el sector salud en Suecia. Esto derivado a la advertencia de un potencial desabasto en materiales esenciales para el sistema de salud en el cual se incluye desinfectante para manos, por tal motivo el fabricante Absolut Vodka, adaptó parte de su manufactura para producir alcohol puro el cual puede ser usado para efectos de limpieza y no de la producción de vodka.

Acorde a TheLocal, 25 marzo, el fabricante ha producido ya 200,000 litros de desinfectante el cual será mezclado con gel producido por otro fabricante.

Absolut vodka anunció que las autoridades Suecas serán quienes decidan quienes reciben el producto, el producto no se venderá al quien de una oferta mayor, esto con la intención que sea utilizado en el sector salud en Suecia.

→ **Scania and SAS** envió personal para ayudar el sistema de salud Sueco.

Trabajadores de manufactura y logística en Scania están asistiendo a la empresa médica **Getinge** para producir más respiradores.

Cientos de empleados de SAS - quienes la mayoría tienen algún tipo de entrenamiento médico - recibirán un curso corto de entrenamiento en enfermería para poder ayudar en los hospitales del país.

Fuente: [The Local](#)

2. Paquete de emergencia para empresas en Suecia

Medidas adicionales del gobierno para ayudar a mitigar el impacto económico por el Covid-19.

- Paquete para pequeñas y medianas empresas. 70% adicional de préstamos para empresas con dificultades financieras garantizado hasta por 75 millones de coronas suecas (SEK por sus siglas en sueco)
- Reducción de contribuciones de seguridad social para empleadores
- Reducción del 50% en tasa de interés
- Beneficios fiscales y liquidez para pequeñas empresas.

Fuente: [Government Offices of Sweden](#)

3. Atención Ciudadana e Información Oficial

Con el objetivo de que exista **información clara y precisa** acerca de las formas prevención y medidas para disminuir la propagación del Covid-19, así como las maneras de saber cuándo y cómo contactar a los servicios hospitalarios en caso de la presencia del Covid-19, esta información es publicada por medios electrónicos e impresos y en diferentes idiomas como a continuación se detalla:

- **Información General en casos de Crisis en Suecia** ([Krisinformation.se](#)), página web diseñada por la Agencia Sueca de Prevención y Contingencia Civil para ofrecer información oficial a los ciudadanos suecos en casos de Emergencia, Crisis, Riesgos o Desastres naturales en Suecia.
- **Departamento del Cuidado a la Salud** ([Vårdguiden 1177](#)) - Difusión electrónica e impresa de una Guía general sobre el Covid-19; así como un video de la técnica simple y apropiada para lavarse las manos "[Nu är händerna rena!](#)" (Ahora las manos están limpias!); así como envío de mensajes de texto con los teléfonos de contacto y dirección electrónica en caso de preguntas y/o dudas sobre el Covid-19.
- **Autoridades de Salud Pública** ([Folkhälsomyndigheten](#))- Guía general de Protección contra el Covid-19 publicada en diferentes idiomas (incluyendo español) con información sobre los síntomas, malestares y consejos prácticos por expertos en salud para evitar la propagación y contagio del Covid-19; así como la publicación de una [Guía clara y sencilla a seguir para Evitar Contagiar a otras personas y/o ser Contagiado](#) por el Covid-19.

Como resultado, hay una población más informada en todos los niveles sociales y económicos, uso de diferentes idiomas y plataformas de comunicación para evitar la desinformación en personas de habla no-sueca y generar una población más consciente que contribuya a la disminución en la propagación del Covid-19 en Suecia y otros países.

La fluidez de información veraz y oportuna distribuida clara y sencillamente por fuentes gubernamentales-oficiales y a través de medios digitales e impresos, disminuye la ansiedad, miedo y paranoia en los ciudadanos suecos.

Industrias Creativas y Entretenimiento

Alemania

1. *Espacios de difusión informativa*

Aprovechando los espacios de difusión que se han creado en las plataformas digitales (como facebook, twitter) se hace una publicación constante de las diferentes opciones de entretenimiento que las salas de concierto, los museos, así como iniciativas de artistas y músicos ponen a disposición del mundo de manera gratuita y online. Se ha comenzado a emitir -a través de los mismos canales- una serie de videomensajes para compartir la experiencia de esta contingencia del Covid-19 desde el confinamiento.

2. *Charlas Virtuales para compartir experiencias*

El Capítulo Alemania de la Red Global MX está preparando un ejercicio vía zoom y facebook para implementar charlas virtuales con artistas, creativos, estudiantes que viven en Alemania quienes compartirán su experiencia con el auditorio. Aprovechando la plataforma y seguidores del programa de *radio Version Juanes* (que normalmente se transmite por la estación de radio Universitaria de la Universidad de Colima Universo 94.9FM). Se planea realizar los días jueves de 5 a 6 de la tarde.

3. *Guía del Coronavirus para inmigrantes*

AllAboutBerlin Coronavirus Guide, ofrece un resumen de la situación del coronavirus en Berlín orientado a inmigrantes viviendo en Berlín. En una corta página y pocos minutos pueden enterarse de los cambios que estamos viviendo todos.

Fuente: [All About Berlin](#)

4. *Monitor de Coronavirus*

[Berliner Morgenpost](#) es una representación gráfica del número de casos de infección, recuperación y muerte a nivel global, pero también y más importante, local: al nivel de distrito. Fácilmente se puede comparar cada día al anterior.

Fuente: [Berliner Morgenpost](#)

Bélgica

1. *Canal de información oficial COVID-19*

Bélgica puso a disposición del público en general un [sitio web](#) aprobado por el estado, en cuatro idiomas (neerlandés, francés, alemán e inglés), para la difusión de los siguientes

temas: ¿Qué se puede hacer a nivel individual para protegerse a sí mismo y a los otros?, ¿Cómo ayudar para mitigar la propagación del virus?, Recomendaciones para escuelas, empresas y eventos, ¿Qué hacer en caso de presentar síntomas?, ¿En dónde puedo acceder a más información?, Noticias periódicas principalmente sobre las estadísticas de infecciones por el virus, pero además directivas para la colección de residuos, distribución de mascarillas, y otros temas, ¿Qué está haciendo el gobierno? e información relevante para negocios y consumidores. Además de una línea telefónica exclusiva para contactar a personal especializado en caso de tener más preguntas (080014689).

Fuente: [Info coronavirus](#)

España

1. *Difusión a la comunidad*

@SaludPublica Es en Twitter un canal que difunde las informaciones actualizadas de todos los ministerios implicados, principalmente el Ministerio de Sanidad y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en aquellos temas que afecten a la salud pública, como lo es en este caso.

Referencia: [Twitter](#)

Estonia

1. *Teatro en línea*

- *Tartu New Theatre (Tartu Uus Teater)* comenzó a mostrar grabaciones para aliviar la emoción teatral.

Si la emoción teatral, y especialmente el anhelo por el Nuevo Teatro en Tartu, es alto, el teatro ofrece una proyección semanal de una producción que se ha apartado del programa para aliviarlo.

El primero es "ODYSSEIA", una producción del verano de 2015 (dirigida por Ivar Põllu). También se agrega otro video, un montaje negro de la sala de rendimiento de ODYSSEIA, o su realización. Una visión del trabajo de docenas de personas detrás de escena sin las cuales todo no sucedería.

Todos los viernes, Tartu New Theater lanza una nueva grabación, que se puede ver en el [sitio web del teatro](#).

Fuente: [Delfi.ee](#)

- *¡Cuéntele al niño una historia!*

El Día Internacional del Teatro para Jóvenes Visores siempre ha tenido el lema "Trae al niño al teatro", pero este año es extraordinario proclamar: "[Cuéntale una historia al niño](#)", por primera vez juega un papel para tu hijo, sé tú mismo. Como actor, crea oportunidades para el juego creativo con herramientas prácticas y aprovecha las oportunidades de Internet para obtener experiencias creativas en este nuevo y desafiante momento. Esto puede incluir contar una historia en tu idioma nativo, leer libros, películas animadas, producciones de video, bailar, escuchar música, talleres de arte y manualidades.

[ASSITEJ](#) tiene la intención de crear tales fuentes a través de la web. El teatro Piip and Tuut, comenzará su presentación de video En Vivo desde sábado 21 de marzo a las 12:00 con su presentación "Everything Is Top". Este espectáculo único reúne piezas más apropiadas de diferentes producciones que Piip y Tuut pueden transmitir en Facebook Live sin audiencia: es gratis para todos los espectadores, dura 30 minutos y se transmite por diversión. Para el año de los cuentos populares, Piip y Tuut también transmitirán algunas historias prehistóricas que son muy contemporáneas.

Fuente: [Delfi.ee](#)

- *"Historias de estantería de teatro NUKU"*

El personal del Teatro NUKU comparte recomendaciones de libros para lectores jóvenes de todas las edades. Las primeras historias en la estantería están abiertas a todos los amantes de la cultura, la estantería se expande constantemente y el espacio se agota.

Los videos son cortos, de uno a cinco minutos, y están estructurados de acuerdo con las preferencias de los propios referentes. Algunos videos contienen varios libros e historias de los lectores, algunos se centran más en uno. La condición principal es que el libro sea adecuado para lectores jóvenes de todas las edades. La biblioteca de videos se puede encontrar en el canal de [YouTube NUKU Theater Bookshelf](#) y en el [sitio web del teatro](#).

Fuente: [Delfi.ee](#)